

Pourquoi est-ce si difficile d'arriver à voyager ultraléger

C'est que nous vivons dans une société de consommation où les gens confondent généralement nécessité et luxe, où le matériel est souvent un moyen pour nous rassurer et/ou pour prouver notre réussite (marques prestigieuses), et où le verbe avoir est plus important que le verbe être. Il faut dire également que l'on se laisse influencer par des entreprises qui :

- ont la contrainte d'offrir des solutions rentables;
- ont un intérêt vital de nous vendre des biens et de faire de plus en plus de profit;
- ajoutent couramment un côté esthétique pour augmenter leur vente, qui a souvent l'effet d'ajouter du poids;
- offrent des produits qui sont orientés vers le plein air, mais pas nécessairement optimisé en fonction du poids. Cela permet de garder un plus grand marché.

Les milliers de kilomètres que j'ai parcourus dans les dernières années m'ont permis de faire une réflexion sur tout ce qui a un lien direct et indirect avec l'équipement et les randonnées. J'en suis arrivée à la conclusion que tout comme de vivre dans la simplicité volontaire, voyager ultraléger ne s'achète pas vraiment en magasin, cela s'apprend. Le clef pour y parvenir, suivre les traces de ceux qui y sont parvenus et

**Ultraléger = 80% attitude et connaissance,
20% matériel.**

C'est la raison pour laquelle j'offre une formation au lieu d'ouvrir un magasin.

Au plaisir
Denis